

ДОКУМЕНТ-КЕЙС

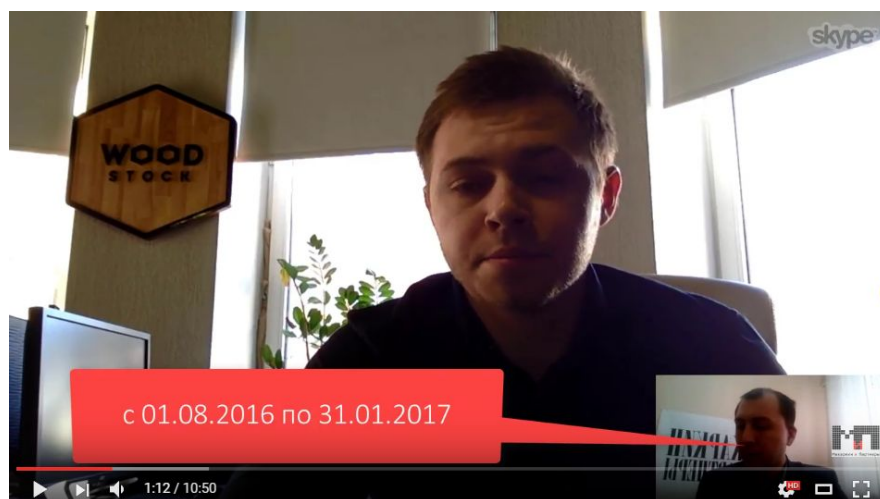
Отчет по настройке и ведению рекламной кампании Яндекс Директ в сфере строительства домов из оцилиндрованного бревна.

Цели:

1. снизить стоимость заявки,
2. увеличить число качественных заявок,
3. увеличить число продаж (новым клиентам).

Используемые инструменты:

- Яндекс Директ,
- CRM Битрикс 24,
- RoiStat (сквозная аналитика с динамическим и статическим call tracking).



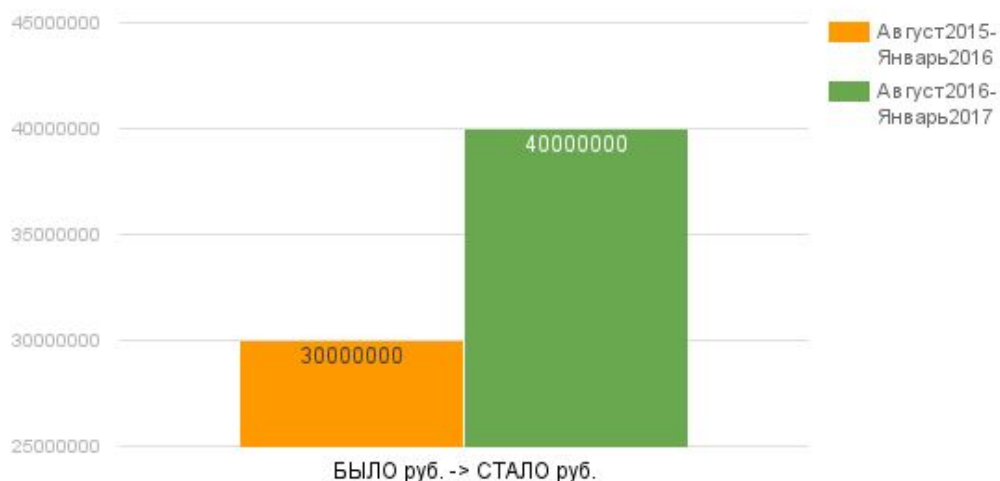
[Сокращенная версия видео отзыва здесь.](#) [длительность 5 мин. 9 сек.]

[Полная версия видео отзыва здесь.](#) [длительность 10 мин. 46 сек.]

Клиент: строительство домов из оцилиндрованного бревна, г. Нижний Новгород.

Директор: Дмитрий Гапшин.

Разница в обороте денежных средств



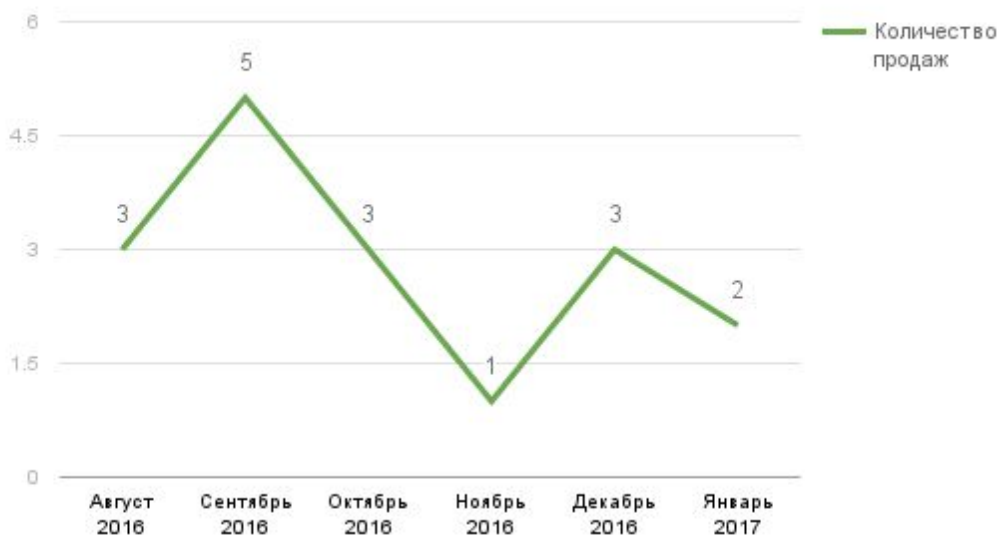
Прирост оборотных средств на 10 000 000 руб. (+33%). Период сравнения (6 месяцев) с **01.08.2015 по 31.01.2016** и с **01.08.2016 по 31.01.2017**.

Доходы и расходы



Доход с новых клиентов только с рекламного канала Яндекс Директ с **01.08.2016 по 31.01.2017**. **ВНИМАНИЕ:** Здесь указана общая сумма дохода и расхода, более детально и поэтапно в документе “Разработка рекламной кампании”.

Продажи (только Яндекс Директ)



Средний чек ~900.000 руб. Общая сумма продаж 15.300.000 руб.

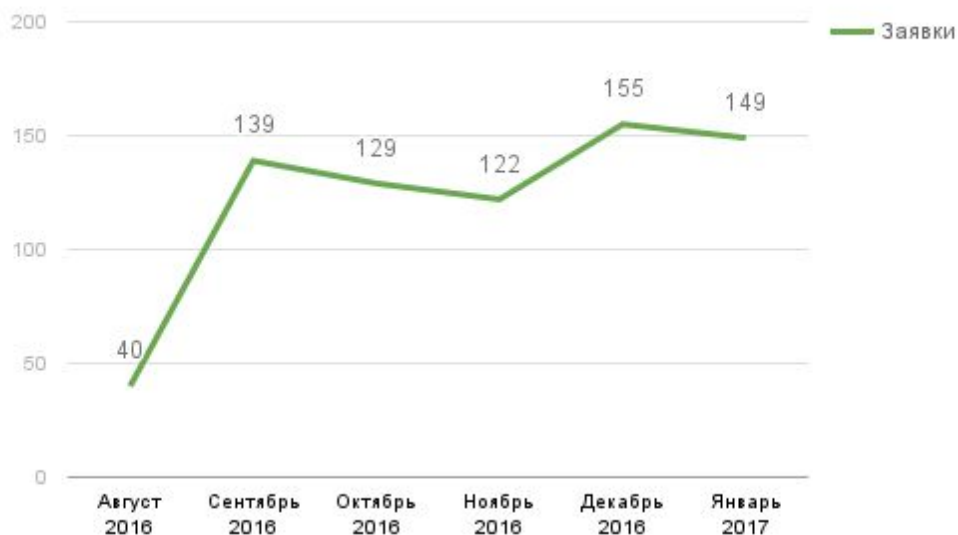
CPL - стоимость 1 заявки



Стоимость 1 заявки = уменьшается.

РЕКОМЕНДАЦИЯ: увеличить CPC(max) и/или увеличить число рекламных каналов. Из доступных Google Adwords, VK, FaceBook, myTarget.

Заявки (без фильтра)



Общее количество заявок = увеличивается.








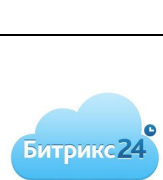

Заявки (фильтр)



Качественные (целевые заявки) = увеличиваются.

Некачественные (нецелевые, ошибочные заявки) = уменьшаются.

ДРУГИЕ НАШИ УСЛУГИ:

Рекламный канал/Услуга	Описание	Выгоды
	<ul style="list-style-type: none"> ● Google AdWords Поиск, ● Google AdWords КМС, ● Google AdWords YouTube, ● Google AdWords Ремаркетинг, ● Google AdWords в моб. прил., ● Google Merchant Center. 	Дополнительный охват от 15% рынка.
	<ul style="list-style-type: none"> ● FaceBook таргетинг, ● FaceBook ретаргетинг, ● FaceBook постинг. 	Дополнительный охват от 15% рынка.
	<ul style="list-style-type: none"> ● вКонтакте таргетинг, ● вКонтакте ретаргетинг, ● вКонтакте постинг. 	Дополнительный охват от 15% рынка.
	<ul style="list-style-type: none"> ● Одноклассники/МойМир таргетинг, ● Одноклассники/МойМир ретаргетинг, ● Реклама на других площадках MailRU Group. 	Дополнительный охват от 15% рынка.
	<ul style="list-style-type: none"> ● Подготовка контента, ● Продвижение в Instagram. 	Дополнительный охват от 15% рынка.
	<ul style="list-style-type: none"> ● Виртуальная АТС Мегафон, ● Запись разговоров, ● Голосовое приветствие, ● Связь без Интернета (GSM). 	Все звонки сотрудников под 100% контролем. Аналитика звонков менеджеров по продажам.
	<ul style="list-style-type: none"> ● Сквозная аналитика, ● Call Tracking (оба вида), ● Ловец заявок, ● Полный контроль работы маркетингового агентства. 	100% контроль над online/offline рекламными каналами (расходы и доходы).
	<ul style="list-style-type: none"> ● Внедрение CRM системы в компанию, ● Заявки с сайта, ● Общая Email почта, ● Задачи сотрудникам (с учетом времени), ● Отчеты, воронки продаж. 	Все заявки и звонки внутри вашей компании под 100% контролем. Автоматизация бизнес процессов.
	<ul style="list-style-type: none"> ● Личный опыт в рекламе и IT, ● Личный наработки и стратегии, ● Общение в закрытых сообществах, ● Доступ к закрытым рекламным сервисам. 	Дополнительный охват до 100% рынка. Перехват заявок конкурентов.

КОНКУРЕНТЫ УЖЕ ВНЕДРЯЮТ ЭТО. ПРИМИТЕ РЕШЕНИЕ - ЗВОНИТЕ СЕЙЧАС!

ПРЕДЛОЖЕНИЕ

Повторить опыт увеличения прибыли для вашей компании по строительству домов в вашем регионе используя интернет рекламу.

1 Клиент = 1 направление бизнеса = 1 регион

Наша цель найти 1-го партнера и всеми возможными способами собирать все возможные заявки, в том числе заявки конкурентов для него. Поэтому мы ищем партнера на длительный срок.

Стоимость, сроки, порядок работы являются индивидуальными. Здесь нельзя всех записать “под одну гребенку”, обговорить детали вы можете связавшись со мной по телефону 8 (8652) 21-76-05 или support@makarkin.pro ответить на это письмо с указанием своих контактных данных.

Если у вас уже есть рекламная кампания в Яндекс Директ, то я готов **БЕСПЛАТНО** сделать ее аудит. Она может работать как хорошо, так и плохо.

На счет сезонности... “готовь сани летом, а постройку домов планируй зимой”. На настройку рекламной кампании и ее тест под Ваши требования нужно время. А начав сейчас, к сезону можно уже выйти “во всеоружие” и побороться за клиента в интернете в вашем регионе.

С Уважением, Виталий Макаркин.
Специалист компании Макаркин и Партнеры.

КОНТАКТЫ

Email: support@makarkin.pro

Тел.: 8 (8652) 21-76-05

ИП Макаркин Виталий Владимирович / ИНН 263501578056

<https://Makarkin.pro>